

ENTRE MYTHE ET RÉALITÉ...



Rocco D'Alessio, président et Robert Costenaro, directeur des opérations

EN PLEIN CŒUR DU PARC INDUSTRIEL DE SAINT-LÉONARD, SUR LA RUE PASCAL-GAGNON, AU MILIEU D'IMMEUBLES EN BRIQUE OU EN BÉTON, S'ÉRIGE UNE MAGNIFIQUE BÂTISSE EN PIERRE CALCAIRE QUI RAPPELLE LES BÂTIMENTS DU VIEUX-MONTRÉAL. EXTRAVAGANTE, PRESQUE INSOLENTÉ PAR SA BLANCHEUR, ELLE ABRITE LE TOUT NOUVEAU SIÈGE SOCIAL DE LA SOCIÉTÉ MONTRÉLAISE EUROSTONE MARBRE ET GRANIT INC, QUI SE SPÉCIALISE DANS L'IMPORTATION ET LA DISTRIBUTION DE PIERRES NATURELLES, DE CÉRAMIQUE ET DE PLOMBERIE. «NOUS TENIONS À NOUS DÉMARQUER À TOUS POINTS DE VUE», EXPLIQUE ROCCO D'ALESSIO, PRÉSIDENT DEPUIS SIX ANS D'EUROSTONE, FONDÉE EN 1995.

par Normand Saint-Hilaire

Dans l'industrie de la pierre depuis déjà de nombreuses années et ayant travaillé avec d'autres sociétés dans le domaine, M. D'Alessio a été recruté pour assurer la direction d'Eurostone par M. Giuseppe Borsellino, homme d'affaires très connu dans le monde de l'immobilier de Montréal, et homonyme du célèbre chapelier. Aujourd'hui, M. Borsellino demeure l'actionnaire majoritaire de la société et M. D'Alessio possède également une participation financière. «M. Borsellino ne s'ingère pas dans l'administration quotidienne des affaires. C'est tout simplement un véritable passionné du marbre», précise Rocco D'Alessio, ajoutant que chez ce dernier, «tout est en marbre, d'un bout à l'autre de la maison!»

UN MYTHE DISPARU!

Le rythme de croissance d'Eurostone s'est considérablement accentué ces dernières années, surtout depuis trois ou quatre ans. Ses dirigeants sont d'avis que cela est dû en

grande partie au boom de construction d'immeubles commerciaux qu'a connu Montréal récemment, mais aussi à la disparition graduelle du mythe alléguant que marbre et granit sont hors de prix. «De nos jours, les gens qui font l'acquisition d'un condo de 150000\$ ou d'une résidence de plus de 200000\$ s'attendent à ce que le marbre ou le granit fassent partie des options pour leur cuisine ou leur salle de bain. Montréal est en train de rattraper son retard par rapport aux autres grandes villes du nord-est de l'Amérique du Nord, autant au Canada qu'aux États-Unis. Et les grands édifices urbains se démarquent notamment par leurs lobbys, qui deviennent véritablement leur signature», selon M. D'Alessio. À ce titre d'ailleurs, Eurostone a posé sa marque dans le cadre des projets suivants: Le Crystal, Le Roc Fleuri, l'Héritage du Vieux Port, Sommets Côte-des-Neiges, Tours Lépine, la station de métro Montmorency, l'hôtel Sheraton à Laval, le Centre Leonardo DaVinci, le 1100, rue Université, l'Hôtel Quintessence, la mausolée Esther-Blondin du cimetière Notre-Dame-des-Neiges et Le Solano.

**PRODUCTION SUR DEMANDE**

Robert Costenaro, ingénieur industriel et directeur des opérations d'Eurostone, croit de plus que le succès de l'entreprise tient au fait que la nouvelle usine a été implantée avec les concepts d'optimisation de fabrication et d'entreposage du *lean manufacturing* (production optimisée) et du vrai juste-à-temps. M. Costenaro ajoute que le nouveau siège social d'Eurostone est fin prêt à accueillir la clientèle résidentielle et commerciale, pour y présenter sa marchandise, et surtout pour en expliquer les propriétés. « Notre rôle consiste également à faire connaître nos produits, à expliquer les différences qui existent entre eux. Personnellement, je considère que notre travail comporte un angle de vulgarisation. Par exemple, il m'arrive de présenter à nos clients l'échelle de Mohs, une "échelle de dureté" inventée en 1812 par un minéralogiste allemand, Friedrich Mohs, afin de mesurer la dureté des minéraux. Le marbre est moins dur que le granit. De combien? Le diamant mesure 10 sur l'échelle, le granit 7, le marbre 3 et

vos ongles, un étonnant 2,7! Donc, les clients repartent de chez Eurostone avec des connaissances qu'ils n'avaient pas avant et peuvent faire de meilleurs choix. »

ENVIRONNEMENT

Eurostone se démarque aussi des entreprises de ce domaine, qui sont généralement de tradition familiale. « La construction de notre usine représentait une occasion idéale pour revoir nos façons d'opérer et pour élever l'art de la taille de pierre au rang d'art moderne, intégrant des façons de faire plus systématiques », déclare Robert Costenaro, qui a supervisé la construction de la nouvelle bâtisse inaugurée en décembre 2007. « Tous les efforts ont par ailleurs été dirigés afin que notre lieu de travail réponde aux normes les plus strictes en matière de sécurité des employés. Le CLSC compte demander à la CSST d'en faire un modèle. Systèmes de captation des eaux usées et des poussières, de balayage, de changement d'air dans l'usine, etc. Rien n'a été omis. »

AIREX
INDUSTRIES

Merci d'avoir choisi Airex Industries pour un environnement plus sain.

8030, boul. Métropolitain Est, Montréal (Québec) H1K 1A1 • T 514 351-2303 • 1 800 263-2303 • F 514 352-5891

www.airex-industries.com

carrelage
CASCO
inc.

Carrelage Casco est heureux de participer au succès d'Eurostone

7395, rue Jarry Est
Anjou (Québec) H1J 1G8
Tél. : 514 351-6881
Télec. : 514 351-3071

www.carrelage-casco.ca

DU « SUR MESURE »

Et puis il s'agit d'une industrie du « sur mesure » ! Ces plaques seront coupées, usinées sur machines à contrôle numérique et finies à la main pour satisfaire les besoins de la clientèle, dans un temps record. S'il arrive parfois que certaines pièces soient reproduites en série, c'est assez rare. Les pièces qui sortent des ateliers d'Eurostone sont la plupart du temps uniques, transformées par une équipe cosmopolite d'artisans.

« Nos clients sont des particuliers, des designers, des installateurs, des entrepreneurs généraux, des architectes. Ils savent qu'ils pourront commander ici depuis le marchepied en marbre tout simple jusqu'au comptoir des plus sophistiqués, en pierres semi-précieuses, par exemple. Nous sommes des experts en pierres, et aucun défi ne nous arrête », précise le directeur des opérations.

GLOBE-TROTTER ET ARTISTE

En plus d'assurer la présidence, Rocco D'Alessio est responsable de l'achat des matières premières. Pour cela, il parcourt littéralement le monde, et tel un chercheur d'or, il va de carrière en carrière, à la recherche de blocs de marbre et de granit qui sauront séduire ses clients. « Chaque année, je découvre des nouvelles couleurs, des textures, des densités inusitées... C'est fascinant », mentionne-t-il. Né à Montréal et d'origine italienne, M. D'Alessio détient un diplôme en commerce et en marketing international de l'Université Concordia. « Mais pour faire mon métier, je crois qu'il faut réellement avoir un sens artistique inné. Je ne suis ni designer ni architecte, pourtant quand vient le moment,

là-haut dans les montagnes, d'identifier les blocs de marbre ou de granit qu'il me faut, je ne leur cèderais certainement pas ma place ! »

Il se rend au Brésil, aux États-Unis, en Italie (évidemment !), en Espagne, en Chine, au Portugal, parfois au Canada ou ailleurs, à la recherche de trésors qui se retrouveront dans les halls d'entrée ou les salles de bain de nos grands hôtels, ou encore dans nos propres cuisines ou salles d'eau. Certains travaux seront également réalisés pour des clients des Antilles ou des États-Unis. Il faut visiter la salle d'exposition d'Eurostone pour véritablement comprendre la nature de cette industrie. Des plaques de marbre, de granit, d'onyx ou de quartz, mesurant environ 13 pieds sur 7 pieds et pesant presque 1000 livres chacune, sont disposées un peu partout dans la salle d'exposition. Les unes incrustées de minuscules coquillages ou encore de grains de café, les autres aux veines saillantes aux tons les plus surprenants. Des couleurs pâles, diaphanes, vives, foncées, pures. Et dire que tout ça se retrouve dans la nature...

« Je veux de plus faire de notre salle d'exposition un magasin centralisé (*one-stop shop*) permettant aux clients d'acquiescer tous leurs produits au même endroit, depuis la colle jusqu'à l'évier, car Eurostone est également distributeur de produits finis, de produits de finition, d'adhésifs et de tous les accessoires nécessaires », souligne le président d'Eurostone.

Rocco D'Alessio veut partager la beauté de la pierre naturelle avec l'ensemble de la population. « Tout le monde doit avoir accès aux magnifiques produits que je rapporte des carrières », conclut-il. ■

BT
CÉRAMIQUE INC.
 INSTALLATION MARBRE ET GRANITE
 www.btceramique.com

BT Céramique est heureuse de souligner une fidèle association avec Eurostone.

7374, boul. Henri-Bourassa Est, Montréal (Québec) H1E 1P2 • Tél. : 514 352-9900 • Téléc. : 514 352-2584